

Положение о муниципальном конкурсе видеороликов «Лучшее воспитательное мероприятие»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение муниципального конкурса видеороликов «Лучшее воспитательное мероприятие» (далее – Конкурс), учредителем которого является управление образования администрации Тисульского муниципального округа, определяет общий порядок организации, условия, сроки проведения Конкурса.
- 1.2. К участию в Конкурсе приглашаются педагоги общего (дошкольного, школьного), дополнительного образования ОО Тисульского муниципального округа.
- 1.3. Количество участников Конкурса не ограничено.
- 1.4. В состав жюри Конкурса привлекаются методисты ИМЦ, педагоги образовательных организаций, ветераны педагогического труда.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса: повышение профессиональной компетентности педагогов общего (в том числе дошкольного) и дополнительного образования.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - активизировать творческий и профессиональный потенциал педагогов;
 - содействовать совершенствованию методической компетентности педагогов, осуществляющих воспитательную деятельность;
 - содействовать повышению качества воспитательной деятельности в общеобразовательных организациях.

3. Порядок и организация проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в заочной форме в один тур (заочный), заявки (форма прилагается) принимаются на электронный адрес nifira@list.ru.
- 3.2. Ссылка на видеоролик, а также на печатные материалы (аннотация, включающая самоанализ) и электронные образовательные ресурсы указывается в заявке.
- 3.3. Материалы, оформленные с нарушением настоящего положения и сроков подачи, к рассмотрению не принимаются.
- 3.4. Члены жюри оценивают конкурсные работы дистанционно с помощью электронных оценочных форм по критериям (п. 6) по окончании конкурса.
- 3.5. Итоги Конкурса размещаются на сайте управления образования администрации Тисульского муниципального округа.

4. Содержание конкурса

Конкурс предполагает экспертное рассмотрение конкурсных материалов по следующим номинациям:

«Лучший классный час – начальная школа»;

«Лучший классный час – основная школа»;

«Лучший классный час – средняя школа»;

«Лучшее воспитательное мероприятие – дополнительное образование»;

«Лучшее воспитательное мероприятие – дошкольное образование»;

Тематические направления предоставляемых на Конкурс видеороликов воспитательных мероприятий определены в соответствии с направлениями воспитательной деятельности, обозначенными в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р):

- гражданское воспитание;
- патриотическое воспитание и формирование российской идентичности;
- духовное и нравственное воспитание;
- приобщение к культурному наследию;
- популяризация научных знаний;
- физическое воспитание и формирование культуры здоровья;
- трудовое воспитание и профессиональное самоопределение;
- экологическое воспитание.

Тему воспитательного мероприятия участник Конкурса формулирует самостоятельно в зависимости от выбранного тематического направления.

Представляется видеозапись воспитательного мероприятия, аннотация на конкурсную работу, включающая самоанализ (до 2 стр.).

Критерии оценивания:

- актуальность,
- ценностные и целевые установки,
- адресность,
- инновационность,
- целостность,
- ресурсная обеспеченность,
- результативность,
- личностные качества педагога,
- качество видеоролика,
- качество аннотации, самоанализа.

5. Требования к конкурсным материалам

5.1. Конкурсный материал (видеоролик) по любой выбранной номинации должен давать представление о логике / сюжете воспитательного события, организуемой деятельности воспитанников, используемых способах достижения и оценивания формируемых личностных результатов в соответствии с требованиями Программы воспитания. Аннотация может содержать обоснование актуальности выбранной темы, характеристику группы детей (класса), цель и задачи организации мероприятия, кратко описание хода мероприятия и особенностей подготовки, самоанализ планируемых и достигнутых результатов.

Продолжительность видеоролика составляет от 15 мин. до 25 минут (видеоматериалы должны быть выполнены в любом видеоредакторе и представлены в электронном виде). Автор должен указать ФИО, место работы, тему и цель в начале видеоролика.

5.2. Видеофайл должен быть размещен участником Конкурса в открытом доступе на файлообменном сервисе (например, на Яндекс Диске), без пароля. Ссылка должна обеспечивать прямой путь к видеозаписи, без дополнительных «кликов». Участник конкурса указывает ссылку на видеофайл в заявке.

5.3. К участию в Конкурсе допускаются видеоматериалы, ранее не публиковавшиеся, не участвовавшие в других конкурсах, не размещённые в сети Интернет и не нарушающие права третьих лиц.

5.4. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются. Все вопросы авторского права регулируются действующим законодательством РФ.

5.5. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор, приславший данную работу на Конкурс.

6. Оценивание конкурсных материалов

Все конкурсные материалы оцениваются Жюри по балльной системе.

Критерий	Показатель	0 баллов - «показатель не проявлен», 1 балл - «показатель проявлен частично», 2 балла - «показатель проявлен в полной мере»
1. Актуальность	Форма и содержание воспитательного мероприятия актуализируют социальный и личностный опыт детей	0-2
2. Ценностные основы и целевые установки	2.1. Воспитательное мероприятие расширяет общие представления и углубляет знания воспитанников о базовых национальных ценностях	0-2
	2.2. Воспитательное мероприятие способствует приобретению воспитанниками опыта социальной деятельности с опорой на конкретные базовые национальные ценности	0-2
	2.3. Цель, задачи и планируемые результаты воспитательного мероприятия конкретны и достижимы	0-2
3. Адресность	3.1. Содержание, форма, методы и приемы реализации воспитательного мероприятия соответствуют возрасту и интересам детей	0-2
	3.2. В ходе мероприятия реализованы воспитательные возможности различных видов деятельности детей (познавательной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и др.)	0-2

	3.3. Воспитательное мероприятие предоставляет возможности для проявления и развития индивидуальных творческих способностей воспитанников	0-2
4. Инновационность	4.1. Используются инновационная воспитательная технология, новые методические приемы, формы организации деятельности воспитанников	0-2
	4.2. Используются инновационные методы и приемы мотивации, стимулирования активности и самоорганизации воспитанников	0-2
5. Целостность	5.1. Содержание и форма воспитательного мероприятия, педагогические технологии и методы соответствуют заявленной цели	0-2
	5.2. Обеспечена логичность и смысловая завершенность воспитательного мероприятия	0-2
	5.3. Прослеживается связь проведенного мероприятия с системой работы педагога, воспитательной программой ОО	0-2
6. Ресурсная обеспеченность	6.1. Для подготовки и проведения воспитательного мероприятия используется широкий спектр возможностей современных информационных ресурсов, в том числе собственные разработки	0-2
	6.3. К подготовке и проведению воспитательного мероприятия привлекаются родители (законные представители) и члены семей обучающихся	0-2
7. Результативность	7.1. Результаты проведенного воспитательного мероприятия соответствуют поставленным целям.	0-2
	7.2. Мероприятие имеет высокий обучающий, воспитывающий и развивающий эффект	0-2
8. Личностные качества педагога	Высокая эрудиция, педагогический такт; культура и грамотность речи (дикция, темп, образность; стиль общения с учащимися; общая культура учителя	0-2
9. Качество видеоролика	Сценирование: логика построения сюжетной линии, оптимальность, содержательность и информативность отобранных фрагментов и др.	0-2
	Технические особенности: чёткость картинки, озвучения; смена кадров, наличие титульного листа, субтитров и др.	0-2
10. Качество аннотации, самоанализа	Обоснование актуальности выбранной темы, цель и задачи организации мероприятия, особенности подготовки, самоанализ планируемых и достигнутых результатов	0-2
Итого:		40 баллов

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. По итогам Конкурса жюри по согласованию с Оргкомитетом формирует рейтинг по каждой номинации.

7.2. В соответствии с рейтингом определяются победители (1 место), призёры (2, 3 места), участники Конкурса. Участники, призёры и победители Конкурса награждаются грамотами управления образования администрации Тисульского муниципального округа.

Приложение

Заявка на районный конкурс видеороликов «Лучшее воспитательное мероприятие»

Образовательная организация	
Название работы	
Номинация	
Автор	
Должность	
Адрес электронной почты	
Ссылка на конкурсные материалы (видеоматериалы, электронные образовательные ресурсы, аннотация, включающая самоанализ)	